

Designação do projeto: Consolidação da marca e promoção digital
Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-042016

Objetivo principal: Valorização Internacional da marca

Entidade Beneficiária: Ballet Rosa Confeções Lda

Data da Aprovação: 18 Março 2019

Data de início: 30 Outubro 2018

Data de conclusão: 29 Setembro 2020

Custo total elegível: € 621.539,39

Apoio financeiro da EU: € 279.692,73

Objetivos:

1. Aumentar o conhecimento de mercados externos
2. Reforçar a presença na net
3. Desenvolvimento de presença internacional da marca em eventos de dança
4. Prospecção e presença em mercados internacionais
5. Marketing Internacional
6. Certificações específicas para os mercados externos
7. Introdução de novos métodos organizacionais

Resultados esperados

1. Aumento do volume de negócios da marca em relação a período anterior
2. Site balletrosa.com com mais volume de tráfego
3. Sponsoring de eventos internacionais
4. Presença em feiras internacionais
5. Maior visibilidade da marca
6. Registo da marca em novos mercados
7. Novo site de B2B.



Participação em Feiras - Ano 2019

Association de Magasin de Danse - AMD Lyon
Danza in Fiera Florence - DIF Florence
ADRS Dallas
ADRS Los Angeles
ADRS Baltimore
Dance World Cup - DWC
Youth America Gran Prix - YAGP
Dance Teacher Expo Calgary
Dance Teacher Expo Toronto
Dance Association Canada - DAC Toronto

Participação em Feiras - Ano 2020

Association de Magasin de Danse - AMD Lyon
Danza in Fiera Florence - DIF Florence
ADRS Dallas
ADRS Los Angeles
ADRS Baltimore
Dance World Cup - DWC
Youth America Gran Prix - YAGP
Dance Teacher Expo Canada
Dance Association Canada - DAC Toronto