

**Designação do projeto:** Consolidação da marca e promoção digital  
**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-042016

**Objetivo principal:** Valorização Internacional da marca

**Entidade Beneficiária:** Ballet Rosa Confeções Lda

**Data da Aprovação:** 18 Março 2019

**Data de início:** 30 Outubro 2018

**Data de conclusão:** 29 Setembro 2020

**Custo total elegível:** € 621.539,39

**Apoio financeiro da EU:** € 279.692,73

**Objetivos:**

1. Aumentar o conhecimento de mercados externos
2. Reforçar a presença na net
3. Desenvolvimento de presença internacional da marca em eventos de dança
4. Prospecção e presença em mercados internacionais
5. Marketing Internacional
6. Certificações específicas para os mercados externos
7. Introdução de novos métodos organizacionais

**Resultados esperados**

1. Aumento do volume de negócios da marca em relação a período anterior
2. Site balletrosa.com com mais volume de tráfego
3. Sponsoring de eventos internacionais
4. Presença em feiras internacionais
5. Maior visibilidade da marca
6. Registo da marca em novos mercados
7. Novo site de B2B.



### **Participação em Feiras - Ano 2019**

Association de Magasin de Danse - AMD Lyon  
Danza in Fiera Florence - DIF Florence  
ADRS Dallas  
ADRS Los Angeles  
ADRS Baltimore  
Dance World Cup - DWC  
Youth America Gran Prix - YAGP  
Dance Teacher Expo Calgary  
Dance Teacher Expo Toronto  
Dance Association Canada - DAC Toronto

### **Participação em Feiras - Ano 2020**

Association de Magasin de Danse - AMD Lyon  
Danza in Fiera Florence - DIF Florence  
ADRS Dallas  
ADRS Los Angeles  
ADRS Baltimore  
Dance World Cup - DWC  
Youth America Gran Prix - YAGP  
Dance Teacher Expo Canada  
Dance Association Canada - DAC Toronto